



Nachhaltigkeitsbericht 2023.



**Brand
Experience
Solutions.**

Inhaltsverzeichnis.

Vorwort

Unternehmen

Über uns

Strategie

Qualitätsanspruch

Meilensteine und Zertifizierungen

Unsere Meilensteine

ISO-Zertifizierungen

Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung – DIN EN ISO 26000

Nachhaltigkeit im Live Marketing

Eventmanagement

Transport, Reisen und Regionalität

Digitale Veranstaltungsformate

CO₂-Rechner und und finanzielles Engagement für zertifizierte Klimaschutzprojekte

Prozesse und Maßnahmen

Qualitätsmanagement

Ressourcenmanagement

Energiemanagement

Fotovoltaik

Produktion

Modulare und wiederverwendbare Standbausysteme

Abfallwirtschaft

Unternehmenssoftware

Projekt „Digitalisierung der Buchhaltung“

Mobiles Arbeiten und Online-Meetings

Soziales

Ausbildungen, Weiterbildungen und Schulungen

Infektionsschutz

Nachwuchskräfteversicherung

Soziale Verantwortung

Arbeitsplatz und Gesundheit

Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Ziele

Living sustainability!

Nachhaltiges Handeln ist als Unternehmensleitbild, eine der größten Herausforderungen. Zu dem eigentlichen Ziel, dem verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, bedingen die aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen einen Perspektivenwechsel und konsequentes Handeln!

Als Unternehmen, das seit 40 Jahren erfolgreich agiert, gehen wir beispielhaft voran und zeigen auf, wie wichtig ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte im täglichen Arbeitsablauf sind und wie wir diese einbinden und umsetzen. Unser Verhaltenskodex basiert auf eben diesen 3 Säulen und ist im „Wertpapier“ der MC² Europe manifestiert.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert fortlaufend unseren Anspruch und Beitrag für einen kontinuierlichen Optimierungsprozess. Wir orientieren uns bei seiner Erstellung an den Zielen der Vereinten Nationen und ihrer Agenda 2030, die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) vereinbart hat. Seit 2016 arbeiten alle Länder daran, diese gemeinsame Vision in nationale Entwicklungspläne zu überführen. Wir können 9 von 17 Zielen direkt in unsere gesamten Arbeitsabläufe einbinden und deren Erreichung vorantreiben. Auch haben wir die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) gem. § 315b HGB i.V.m. § 289b und § 289c HGB eingebunden, um unseren Beitrag zu leisten.

Das Jahr 2023 hat uns allen politisch, wirtschaftlich und natürlich auch menschlich einiges abverlangt. Wir mussten uns weiterhin erschwerenden Bedingungen stellen und viel Flexibilität beweisen. So hing die Materialbeschaffung verstärkt davon ab, was lieferbar und verfügbar war und in welchem Zeitraum. Manchmal konnten wir dadurch nicht so agieren, wie wir es gern getan hätten.

Dennoch blicken wir zuversichtlich in die Zukunft – denn gerade bei den Nachhaltigkeitsbestrebungen, der zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung sowie der Erweiterung und Qualifikation des Mitarbeiterstamms und Unternehmensportfolios wurden viele wertvolle Schritte unternommen, die uns auf unserem guten Weg voranbringen.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Stephanie Turnsek
People & Culture | Quality Manager




Unternehmen.

— Über uns

MC² Europe ist mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf eine unabhängige Tochtergesellschaft der MCH Group, eins der führenden Livemarketing-Unternehmen weltweit. Mit 40-jähriger Kompetenz als Full-Service-Partner inszenieren wir national und international unverwechselbare Markenauftritte für Messen, Events und Showrooms.

Im Mittelpunkt stehen die Beratung und das Projektmanagement. Unsere Kunden haben eine zentrale Ansprechperson und dahinter ein perfekt miteinander agierendes Team. So werden kurze Abstimmungsprozesse, klare Kommunikationswege sowie nachhaltige und kosteneffiziente Abwicklungen garantiert. Unser Creative & Design-Team entwickelt in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erlebbare, ganzheitliche Konzepte, die Potenziale nutzen und Mehrwerte bieten. Durch die eigene, leistungsstarke Fertigung kommt nicht nur alles aus einer Hand, sondern wir bieten mit unserer hochwertigen Umsetzung und modernen Technologie auch ein Maximum an Qualität und Flexibilität.

— Strategie

Wir haben mit großem Engagement die Geschäftsprozesse nachhaltig ausgerichtet, nicht zuletzt um auch unsere Kunden umfänglich zu nachhaltiger Planung und Durchführung von Projekten zu beraten und hier als Impulsgeber zu fungieren. Für den wirtschaftlichen Erfolg handeln wir verantwortungsvoll. Als Beteiligte eines Projektes hinterfragen wir selbstkritisch Kosten und Nutzen in allen einzelnen Prozessschritten, agieren zielorientiert und tauschen uns laufend über die Strategien des richtigen Handelns, auch mit externen Parteien, aus. Wir erzielen Gewinne, um diese beispielsweise in moderne Technologien, den Personalaufbau, Fortbildungen und unser soziales Engagement zu investieren und verfolgen hier langfristige Strategien.



— Qualitätsanspruch

Entsprechend der Unternehmenspolitik und den Unternehmenswerten orientieren sich unsere gesamten Prozesse an der Zielsetzung, Kunden mit der Qualität unserer Leistungen zu begeistern und die besten Dienstleister zu beauftragen. Um unseren Qualitätsgrundsätzen gerecht zu werden, ist ein qualifiziertes, engagiertes und motiviertes Team für uns von größter Bedeutung. Bei MC² Europe setzen sich alle Mitarbeitenden persönlich dafür ein, die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen und diese als Chance zur kontinuierlichen Verbesserung des persönlichen und unternehmerischen Erfolgs zu nutzen. Unser Ziel ist es, hochwertige Produkte termingerecht und zu wettbewerbsfähigen Preisen zu liefern, die nicht nur überzeugen, sondern auch begeistern.

Unser Team besteht aus gut ausgebildeten Fachkräften, teils langjährig für MC² Europe tätigen Experten und jungen Talenten, die alle gemeinsam ihre Fähigkeiten und Motivation in die Arbeit einfließen lassen. Ihr Engagement ermöglicht es uns, hervorragende Ergebnisse zu erzielen und den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden. Jedes Teammitglied setzt im jeweiligen Arbeitsfeld unsere Qualitätsmaßnahmen um.

Wir legen großen Wert auf kontinuierliche Verbesserung und schaffen eine Arbeitsumgebung, in der sowohl neue Ideen und innovative Lösungen als auch bewährte Verfahren gefördert werden. Wir leben eine offene und kooperative Kultur mit flachen Strukturen, in der alle die Möglichkeit haben, das persönliche Potenzial zu entfalten und zur Weiterentwicklung beizutragen.



Meilensteine und Zertifizierungen.

— Unsere Meilensteine

In 2024 wird eine zertifizierte Validierung nach DIN ISO 20121:2013 (nachhaltiges Eventmanagement) durch die GUTCert. durchgeführt.

- 2023** ● Erstellung der CO₂-Bilanz für den Geschäftsbetrieb des Jahres 2022 (einschließlich Scope 3) mit den Anbietern MyClimate & Forlance
 - Einbettung der DIN EN ISO 26000 „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ in alle Prozesse
 - Aufrechterhaltung der Zertifizierungen DIN EN ISO 9001:2015, DIN EN ISO 14001:2015 und DIN EN ISO 50001:2018 und Validierung nach DIN ISO 20121:2013 (nachhaltiges Eventmanagement)
 - Umsatz zu CO₂-Ausstoß in 2020 & 2022 zueinander in Relationen gesetzt, um die Wirksamkeit der Reduktionsmaßnahmen mit Beobachtungskennzahlen zu belegen
-
- 2022** ● Aufrechterhaltung der Zertifizierungen DIN EN ISO 9001:2015, DIN EN ISO 14001:2015 und DIN EN ISO 50001:2018
-
- 2021** ● Erstmalige Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001:2015 (Umweltmanagement)
 - Rezertifizierung DIN EN ISO 50001:2018 (Energiemanagement) sowie DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement)
 - Erstellung der eigenen CO₂-Bilanz für den Geschäftsbetrieb, rückwirkend für die Jahre 2019 & 2020 bis Scope 3
 - Erstellung eines Maßnahmenplans zur kontinuierlichen Optimierung der CO₂-Bilanz



- Auditierung nach DIN ISO 20121:2013 (nachhaltiges Eventmanagement)
- Qualifikation eines Teammitglieds zum Quality Manager (IHK)

- 2020** ● Rezertifizierung DIN EN ISO 50001:2018 (Energiemanagement) sowie DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement)
- Installation von UV-Schutz-Folie auf große Fensterflächen zur Optimierung des Raumklimas und Verringerung des Einsatzes von Klimaanlage
- Einführung eines Hygienekonzeptes für den Geschäftsbetrieb und Veranstaltungen

- 2019 – heute** ● Installation von E-Ladesäulen auf dem Firmengelände und sukzessive Umstellung des Fuhrparks auf Elektrofahrzeuge bzw. schadstoffärmere Modelle
- 2019** ● Installation einer Fotovoltaikanlage
- Erstmalige Zertifizierung DIN EN ISO 50001:2018 (Energiemanagement) sowie DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement)

- 2018** ● Einführung eines allgemeingültigen Verhaltenskodex zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen (Abfallvermeidung, richtiges Lüften, Heizen und Beleuchten)

- 2017 – 2019** ● Sukzessive Umstellung auf LED-Beleuchtung im gesamten Betrieb



— ISO-Zertifizierungen

Seit 2018 durchlaufen wir jährlich die Auditierung und ISO-Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2018 (Energiemanagement) sowie nach DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement) und haben uns damit dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess als Leitgedanken verschrieben. Im November 2021 wurden wir erstmals nach DIN EN ISO 14001:2015 (Umweltmanagement) zertifiziert und haben uns nach DIN ISO 20121:2013 (nachhaltiges Eventmanagement) auditieren lassen, um unsere Beratungskompetenz weiter zu stärken.

— Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung – DIN EN ISO 26000

Als Organisation haben wir die Grundsätze der gesellschaftlichen Verantwortung der DIN EN ISO 26000 anerkannt und beziehen diese in all unseren Aktivitäten ein. Wir erkennen die Bedeutung an, nachhaltig und verantwortungsbewusst zu handeln, um einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung und zum Schutz der Umwelt und Ressourcen zu leisten. Dabei berücksichtigen wir die Interessen und Bedürfnisse unserer Stakeholder.

Menschenrechte, faire Arbeitspraktiken, Umweltverantwortung, faire Betriebspraktiken, Konsumentenbedürfnisse und soziales Engagement sind für uns wesentliche Aspekte, die wir in unseren betrieblichen Abläufen und Entscheidungen berücksichtigen.

Wir ermächtigen unser Team dazu, sich nach den Grundsätzen der DIN EN ISO 26000 in ihren täglichen Aufgaben zu richten. Wir haben Schulungen und weitere Ressourcen bereitgestellt, um das Bewusstsein für soziale Verantwortung und deren Handlungsfelder zu fördern und sicherzustellen, dass alle in unserer Organisation diese Werte teilen.



Nachhaltigkeit im Live Marketing.

— Eventmanagement

Im Jahr 2021 haben sich Prozessverantwortliche zu „Beauftragte für Nachhaltiges Eventmanagement nach DIN ISO 20121:2013“ qualifiziert und transferieren ihr Know-how in alle Arbeitsbereiche entlang der Wertschöpfungskette zu unseren Kunden. Im Jahr 2023 wurden Erweiterungsschulungen finanziert, um die Beratungskompetenz der Mitarbeitenden weiter auszubauen.

Wichtige Maßnahmen für unser nachhaltiges Eventmanagement sind:

- ganzheitliche Konzepte
- nachwachsende Rohstoffe bzw. recyclingfähiges Material
- Mehrfachnutzung von Bauteilen & Materialien
- gezielte Auswahl von Veranstaltungsorten und Hotels (erneuerbare Energien)
- Optimierung der Reisetätigkeit
- faire Lieferbedingungen und Lieferanten
- lokaler und regionaler Einkauf
- nachhaltiges Catering
- Einsatz einer ökologisch und ökonomisch sinnvollen Logistik
- Vermeidung von Verpackungsabfall, Abfalltrennung

— Transport, Reisen und Regionalität

Unsere Reiserichtlinie beschreibt die nachhaltige Planung und Durchführung von Geschäftsreisen, Übernachtungen und Verpflegungen. Die großen und wichtigen Messeplätze in Deutschland, wie Düsseldorf, Köln, Essen, Frankfurt und Hannover, liegen verkehrsgünstig und können gut mit unserer verbrauchsoptimierten Fahrzeugflotte erreicht werden. Zuverlässige Montageteams begleiten uns schon langjährig und garantieren hohe handwerkliche Leistungsfähigkeit und reibungslose Kommunikation mit allen Gewerken.



Die Reisetätigkeit verursacht in der Regel die stärksten Emissionen im Kontext von Veranstaltungen. Daher überprüfen wir die Notwendigkeit von Reisetätigkeiten sowie die Art der Transportmittel, kompensieren nicht vermeidbare Reisetätigkeit und leben das Prinzip der „kurzen Wege“. Wir bevorzugen lokale und regionale Dienstleister und schaffen hybride Lösungen mit Mehrwert, um Menschen auch nachhaltig online und interaktiv aus der Ferne einzubinden.

Die Lieferanten der MC² Europe sind verstärkt in der Region Nordrhein-Westfalen angesiedelt. Ein geringer Teil befindet sich in der Europäischen Union (EU). Diese Lieferantenstrategie zielt auf die Beschaffungssicherheit, Lokalität, Ökonomie, Ökologie und Rechtszuverlässigkeit, auch im Hinblick auf europäische Arbeits- und Sozialstandards, ab.

— **Digitale Veranstaltungsformate**

Die digitalen Leistungen im Live Marketing sind weiterhin ein ergänzender Bestandteil des MC² Europe-Produktportfolios, womit wir unsere Beratungskompetenz deutlich und nachhaltig weiterentwickeln. Die Kooperation mit innovativen Partnern im digitalen Segment wurde gefestigt, um das breite Spektrum der Möglichkeiten begreifbar, erlebbar und effizient nutzbar zu machen.

— **CO₂-Rechner und finanzielles Engagement für zertifizierte Klimaschutzprojekte**

Mit unseren CO₂-Rechnern stellen wir projektbezogenen Energieverbräuche in Emissionen dar: So schaffen wir ein besseres Verständnis, mehr Transparenz und erkennen unvermeidbare Emissionen, die wir über nachhaltige Klimaschutzprojekte 1:1 finanziell ausgleichen können. Einen wesentlichen Teil unserer Energieverbräuche optimieren wir bereits durch unsere implementierte Nachhaltigkeitsstrategie und mit dem Konzept zur kontinuierlichen CO₂-Reduktion innerhalb des gesamten Geschäftsbetriebes wird der Verbesserungsprozess hier auch transparent dokumentiert.



Rückwirkend wurden Bilanzen für die Jahre 2019 (340,417 Tonnen CO₂) und 2020 (188,122 Tonnen CO₂) erstellt, um eine Bewertungs- und Optimierungsgrundlage zu schaffen. Im Jahr 2022 haben wir erstmals die Emissionen aus 2021 durch ein Klimaschutzprojekt kompensiert: 210 Tonnen CO₂-Äquivalenten wurden ausgeglichen mit einem Aufforstungsprojekt von „CliMates“. Für die Emissionen aus dem Jahr 2022, die rund 254 Tonnen CO₂-Äquivalente betragen, investierten wir in das hochwertige Klimaschutzprojekt „Brazil Nut Rainforest REDD+ Project“ in Peru, das sich auf den Schutz des Waldes vor Degradation in der biodiversitätsreichsten Region Perus, Madre de Dios, konzentriert.

Die Daten werden von Prozessverantwortlichen erfasst und ausgewertet, um die Sensibilisierung und das Verständnis zu erhöhen und Optimierungspotenziale besser zu erkennen und umzusetzen.



Prozesse und Maßnahmen.

— Qualitätsmanagement

Im Prozessmodell Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015 stehen unsere Kunden mit ihren Anforderungen im Fokus, daher messen wir die Kundenzufriedenheit, um diese nachhaltig zu steigern. Zu diesem Zweck führen wir methodisch Kundenbefragungen und Workshops durch und bewerten diese fortlaufend. Auch hier wurden die Fragen zur Sensibilisierung auf Nachhaltigkeitsaspekte ausgeweitet.

Lieferanten und Dienstleister wurden erneut mit Blick auf die CO₂-Emissionen und eigenen Nachhaltigkeitsbestrebungen befragt und bewertet. Die Resultate flossen in die Lieferantenbewertung ein. Bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen werden potenzielle Lieferanten konkret im Vorfeld darauf aufmerksam gemacht, dass die Energieeffizienz und CO₂-Emissionen der angebotenen Produkte und Leistungen neben wirtschaftlichen Aspekten mitentscheidend für die Auftragsvergabe sind.

Die stetige Überprüfung und Anpassung ist für das gesamte Team zugänglich und nachvollziehbar. Sie dokumentiert das Know-how des Unternehmens für jede Abteilung und bildet alle Anforderungen der beschriebenen Normen ab.

— Ressourcenmanagement

MC² Europe ist Dienstleister und produzierendes Unternehmen und benötigt daher Ressourcen. Treibstoffe und Energie stellen den größten Anteil an den Verbräuchen dar. Der effiziente Umgang mit Ressourcen spielt folglich eine wesentliche Rolle, dem durch das Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001:2018 und dem Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015 sowie dem System für nachhaltiges Eventmanagement nach DIN ISO 20121:2013 Rechnung getragen wird. Zudem wurden entlang der Fragestellungen der CO₂-Bilanz Reduktionsziele und Maßnahmen verabschiedet, die mit Beobachtungskennzahlen versehen, Transparenz schaffen und Verbesserungen erzielen.



— Energiemanagement

Mit Hilfe des Energiemanagementsystems nach DIN EN ISO 50001:2018 werden Energieströme systematisch erfasst und Entscheidungen vorbereitet, welche Investitionen zur Verbesserung der Energieeffizienz beinhalten. Durch Erfassung und Analyse der Energieträger und der energieverbrauchenden Anlagen wird Einsparpotenzial identifiziert und Maßnahmen ergriffen.

— Fotovoltaik

Wir bezogen in den Jahren 2021 bis 2023 mehr als 50 % unseres Strombedarfs über unsere eigene Fotovoltaikanlage und speisten Überkapazitäten ins öffentliche Stromnetz, womit unsere Eigenverbrauchsquote bei 70 % lag. Die Erweiterung unserer Fotovoltaikanlage wird für das Jahr 2024 geplant, womit wir die Erzeugungskapazität verdoppeln.

— Produktion

In der Produktion minimiert eine Zuschnitt-Optimierungssoftware den Verschnitt und somit vermeidbare Holzabfälle. Die im September 2022 neu angeschafften Multifunktionsgeräte für Drucke, Kopien und Scans wurden auf beidseitigen Druck voreingestellt und in 2023 auf 15 % weniger Tonerverbrauch eingestellt. So wird zusätzlich Papier und Toner gespart. Zudem sind sie, wie der im November 2022 neu angeschaffte Plotter, energieeffizienter und die Kartuschen setzen weniger CO₂ frei.

— Modulare und wiederverwendbare Standbausysteme

In diesem Jahr haben wir zwei neue modulare und somit wiederverwendbare Standbausysteme eingeführt und dazu neue Komponenten beschafft, die wir für unsere Kunden kreativ und innovativ einsetzen.



— **Abfallwirtschaft**

Zu allen Abfallarten wurde ein Entsorgungskonzept erstellt, das die fachgerechte Sammlung und Entsorgung sichert und dokumentiert.

— **Unternehmenssoftware**

Die von MC² Europe genutzte Unternehmenssoftware work4all ist GoBD-zertifiziert, das heißt, die Nachvollziehbarkeit von Vorgängen, auch von abgeschlossenen Projekten, ist 10 Jahre gegeben. Sie bietet jederzeit Auskünfte zu abgeschlossenen, laufenden und geplanten Projekten.

— **Projekt „Digitalisierung der Buchhaltung“**

Wir haben in 2023 den Digitalisierungsgrad in der Buchhaltung erhöht, indem wir weitere Softwareschnittstellen eingeführt haben. Neben der Materialersparnis ist die Rechnungsinformation, also das Belegbild, direkt mit dem Buchungssatz verknüpft und jederzeit einsehbar, was eine erhöhte Transparenz schafft. Auch der Postverstand von Kontoauszügen ist nicht mehr erforderlich. Kontoumsätze werden direkt in das Buchhaltungsprogramm eingespielt und teilweise automatisch vorkontiert. Die nicht automatisch kontierten Buchungssätze werden mit Hilfe einer „Lerndatei“ mit jeder neuen Kontobewegung reduziert.

Eine neue Schnittstelle zwischen der Unternehmenssoftware und dem Buchhaltungsprogramm, welche neben dem reinen Transfer der Buchungssätze auch die Verknüpfung mit den digitalen Belegen abbildet, sorgt für eine weitere Prozessoptimierung und Reduktion des Zeitaufwandes und des Druckpapierbedarfs.



— Mobiles Arbeiten und Online-Meetings

Komfortables mobiles Arbeiten wird durch die Bereitstellung von moderner EDV-Hardware und -Software weiter unterstützt und mit der neuen elektronischen Arbeits- und Projektzeiterfassung, per App, PC oder stationär, wurde das mobile Arbeiten transparenter und wirtschaftlicher.

Ein Datenaustool steht über unsere Website bereit, bei dessen Nutzung die Daten gesichert auf dem eigenen Server verbleiben. Nicht nur aus Gründen der Nachhaltigkeit, sondern auch aufgrund der weltweiten Vernetzung und der sich daraus ergebenden zeitlichen Flexibilisierung von Arbeitsprozessen, halten wir Meetings auch online ab. Hierzu nutzen wir unser Studio für Videokonferenzen oder die neugestalteten und modern ausgestatteten Arbeitsplätze. Für EDV-Hardware und -Software wurden in 2023 rund 130.000 € investiert.



Soziales.

— Ausbildungen, Weiterbildungen und Schulungen

Über die Regelschulungen hinaus wurden Teammitglieder individuell weiterqualifiziert. Aus den jährlichen Einzelgesprächen mit allen Mitarbeitenden wurden Sicherheitsschulungen, Brandschutzschulungen sowie ein Design-Lehrgang, eine Ausbildung zur Sicherheitsfachkraft, ein Seminar zum Berater „Nachhaltiges Eventmanagement nach ISO 20121“, Materialschulungen, Softwareprogramme, und ein E-Learning-Programm umgesetzt. Unsere Teammeetings werden zum Anlass genommen, Bewusstseinsbildung zu Nachhaltigkeitsthemen zu fördern.

— Infektionsschutz

Alle Maßnahmen zum Infektionsschutz wurden überprüft und das Regelwerk so angepasst, dass es aktualisiert und angemessen dauerhaft in das Managementsystem übernommen werden konnte. Schnelltests, FFP2-Masken, Desinfektionsmittel und ein Quarantänebüro werden weiterhin kostenlos zur Verfügung gestellt.

— Nachwuchskräfteversicherung

In einem Umfeld, in dem stetig neue Trends, aktuelle technische Errungenschaften und Termindruck ein Spannungsfeld bilden, sind eine starke Beratungskompetenz und vielfältige Fähigkeiten erforderlich. Unser Team vereint fachliche und technische Expertise, Kreativität, hohe kommunikative Fähigkeiten, Eigenverantwortung, Initiative, Entscheidungsfähigkeit und Freude am gemeinsamen Erfolg.

Wir haben durch die breit aufgestellte interne Abteilungsstruktur Bedarf an unterschiedlich qualifizierten Talenten, die sich stetig weiterentwickeln möchten, Richtungen erkennen und diesbezüglich unsere Kunden beraten. Gleiches gilt für sich ändernde Rahmenbedingungen in den Zielgruppenmärkten, im Kundenbedarf sowie in der Lieferantenauswahl. Mit den in Deutschland spürbaren Folgen des demographischen Wandels wird der Nachwuchskräfteversicherung und Entwicklung von Mitarbeitenden eine große



Bedeutung beigemessen. Unser „Wertpapier“ wurde aktualisiert und greift nun noch stärker die Bereiche der persönlichen Entfaltung, der Diversität, des fairen Miteinanders sowie der sozialen Verantwortung auf und spiegelt dabei auch die Leitlinien der DIN EN ISO 26000 „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ wider.

— Soziale Verantwortung

Wir übernehmen gemeinsam gesellschaftliche Verantwortung und unterstützen seit vielen Jahren Kinder- und Jugendprojekte, die die soziale Integration im Bereich Kultur & Bildung fördern, helfen finanziell im weiten Spektrum des lokalen Brauchtums und haben Hilfstransporte in die Ukraine mitinitiiert.

Das private soziale Engagement unserer Teammitglieder beachten und unterstützen wir ebenso.

— Arbeitsplatz und Gesundheit

Zugunsten eines optimierten ergonomischen Arbeitsplatzes und der damit verbundenen Gesundheitsvorsorge wurden Anfang 2023, 18 Bürostühle gegen hochwertige Designklassiker ausgetauscht und im weiteren Verlauf teilweise höhenverstellbare Schreibtische beschafft.

Zudem wird im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements seit 2023 der Mitgliedsbeitrag des Fitnessunternehmens FitX für Mitarbeitende übernommen.

Darüber hinaus stehen unserem Team täglich frisches Obst und Getränke zur Verfügung.

— Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Die gesetzlichen und rechtlichen Vorschriften bilden den Rahmen, in dem wir uns bewegen. Deren Einhaltung ist zwingend notwendig, um eine nachhaltige Unternehmensentwicklung zu gewährleisten. Viele Kunden entscheiden sich nicht allein aus Qualitätsgründen für uns, sondern auch aufgrund unseres Ansehens, welches in erster Linie durch das tägliche wertebasierte und verantwortungsbewusste Verhalten aller Mitarbeitenden geprägt wird.



Zur Unterstützung der täglichen Wahrnehmung dieser Verantwortung sind der “Code of Conduct“ der MCH Group und das „Wertpapier“ der MC² Europe unsere Leitlinien und verlässliche Basis für alle Entscheidungen. Das E-Learning-Programm für Korruptionsprävention, Menschenrechte und Antidiskriminierung unterstützt seit 2023 diese Bestrebungen zusätzlich.

Wir leben die Grundsätze der Gleichbehandlung und -berechtigung. Diskriminierung aufgrund der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität tolerieren wir nicht.

Seit 2021 haben wir dazu eine jährliche Berechnung zum Thema Gender Pay Gap erstellt, die bestätigte, dass es unter Berücksichtigung der Qualifikation und Position keinen Unterschied in der Bezahlung zwischen den Geschlechtern gibt. Wir überprüfen bei der Gehaltsstruktur stetig diese Gleichstellungsprinzipien.

Belästigungen jeder Art ahnden wir strikt. Die persönliche Würde aller Menschen ist vor jeglicher Beeinträchtigung zu schützen. Bei jeder Geschäftstätigkeit werden die geltenden Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltgesetze sowie Weisungen und anwendbare Standards eingehalten.



Ziele.

- Bis 2030 wollen wir den spezifischen Stromverbrauch um 40 % gegenüber der Ausgangsbasis 2022 senken durch die Erweiterung der bestehenden Photovoltaik-Anlage für eine noch höhere Eigenstromnutzung und die Beschaffung energieeffizienter Anlagen und Geräte.

Ausgangswert Verbrauch 2022 → 103.167,66 kWh

- Bis 2030 wollen wir den Erdgasverbrauch um 15 % senken mit dem Austausch des gasbetriebenen Klimaanlage-motors durch Wärmepumpentechnologie und dem Einsatz von Strom/Ökostrom, durch die permanente Kontrolle der Heizkörperregelung und -nutzung, die Vermeidung des Heizens ungenutzter Räume sowie die Justierung der Thermostate für die Hallenbeheizung von Lager & Produktion von 19,5° C auf 18° C.

Ausgangswert Verbrauch 2022 → 247.850,00 kWh

- Bis 2026 wollen wir die mit dem Pkw gefahrenen Kilometer wegen Pendelverkehr um 5 % reduzieren durch die Einführung einer projektbezogenen, elektronischen Zeiterfassung, die weitere Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle, die Erweiterung des Homeoffice-Angebots sowie die Bereitstellung sicherer Fahrrad- und Rollerstellplätze auf dem Firmengelände.

Ausgangswert Aufkommen 2022 → 108.533,00 km

Bis 2025 wollen wir den CO₂-Ausstoß für Geschäftsreisen um 6 % reduzieren durch die Schulung der Mitarbeitenden zur nachhaltigen Planung und Durchführung von Geschäftsreisen, die Auswahl von Verkehrsmitteln, Unterbringungen und Verpflegungen gemäß nachhaltigen Kriterien sowie durch eine neue Reiserichtlinie, welche Maßnahmen zur CO₂-Reduktion enthält und von allen Mitarbeitenden unterschrieben wurde.

Ausgangswert Aufkommen 2022 → Geschäftsverkehr ÖV = 15.938,05 km
Pkw = 21.304,26 km | Flüge = 45 | Übernachtungen = 160



- Bis 2025 wollen wir den spezifischen Kraftstoffverbrauch um 15 % senken durch die Beschaffung energieeffizienterer Fahrzeuge und verstärkte Nutzung der Elektromobilität, die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahn) bei Geschäftsreisen und Bildung von Fahrgemeinschaften sowie ein überarbeitetes Angebot von Homeoffice und Co-Working-Tagen.

Ausgangswert Verbrauch 2022 → Benzin 7.233,83 l | Diesel = 13.233,78 l
Erdgas = 803 kg | Elektroauto = 5.594 km

- Bis Ende 2024 wollen wir den Einsatz von Holz-Plattenmaterial um 15 % reduzieren. Durch die Anschaffung von wiederverwendbaren und modularen Wandbauelementen im Jahr 2023 im Wert von 300.000 € werden wir rund 70.000 € Materialkosten (Holz), 70.000 € Produktionskosten und 10.000 € Entsorgungskosten pro Jahr einsparen. Wir gehen davon aus, dass das modulare Wandbausystem bis zu 35 Mal eingesetzt werden kann, bevor es ersetzt werden muss.

Ausgangswert Verbrauch 2022 → 66,66 t



www.mc-2europe.com